



2025년 소상공인·골목상권 지원사업

목 차

I 용인특례시 지원사업

1. 소상공인 지원

◦ 용인와이페이 가맹점 등록	10
◦ 프리미엄 대출 서비스	11
◦ 재도약 환경개선 지원	12
◦ 디자인 지원	13
◦ 온라인 플랫폼 비용 지원	14
◦ 창업 및 경영 컨설팅 지원	15
◦ 착한가격업소 지정 절차 및 혜택	16

2. 골목상권 지원

◦ 골목상권 공동체 지원	18
◦ 골목형상점가 소비촉진 이벤트 추진	19
◦ 골목형 상점가 등록 기준 및 신청 안내	20
◦ 전통시장·상점가·골목형 상점가 비교표	21

II 경기신용보증재단 지원사업

◦ 소상공인 일반보증	26
◦ 용인시 추천 소상공인 특례보증	27
◦ 경기도 소상공인 지원 자금 보증	28
◦ 경기 소상공인 힘내 Go 카드에 대한 보증	29
◦ 소기업·소상공인 전환보증	30
◦ 중·저신용 소상공인 부채 상환연장 특례보증	31
◦ 사회적경제기업에 대한 보증	32

Ⅲ 경기도시장상권진흥원 지원사업

1. 골목상권 지원

- 골목상권 조직화(신규조직) 36
- 골목상권 조직화(성장지원) 37
- 골목상권 특성화 지원 38
- 골목상권 매니저 지원 39

2. 소상공인 지원

- 종합콜센터 및 현장 컨설팅 41
- 소상공인 통합교육 41
- 소상공인 경영환경개선 42
- 소상공인 사업정리 지원 43
- 소상공인 재창업 지원 43
- 1인 소상공인 고용보험료 지원 44

Ⅳ 소상공인시장진흥공단 지원사업

1. 소상공인 정책자금 / 소상공인 창업지원

- 소상공인 정책자금 48
- 소상공인 상환연장 49
- 소상공인 빅데이터 플랫폼 50
- 신사업창업사관학교 51

2. 소상공인 성장지원

◦ 강한 소상공인 성장지원	54
◦ 소상공인 교육	55
◦ 혁신소상공인 투자연계지원	56
◦ 로컬크리에이터 육성	57
◦ 소상공인 유통물류 지원	58
◦ 불공정거래 피해 상담센터	59
◦ 동네상권발전소 지원	59
◦ 소상공인 협업 활성화	60
◦ 스마트상점 기술 보급사업	61
◦ 온누리상품권 발행	62
◦ 소상공인 온라인 판로지원	63

3. 소상공인 재기지원

◦ 희망리턴패키지	65
◦ 자영업자 고용보험료 지원	66

**용인특례시
지원사업**

소상공인 지원사업

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
용인와이파이 가맹점 등록	□ 지역화폐 가맹기준 - 「소상공인기본법」제2조에 따른 소상공인 - 「부가가치세법」제2조제3호에 따른 사업자 및 이와 유사한 범위의 상인 □ 제한기준 : 지역제한, 매출제한, 업종제한, 대기업 규제	상시
프리미엄 대출 서비스	□ 지원대상 : 용인시에 사업장을 2개월 이상 둔 소상공인 □ 지원규모 : 960개소 □ 지원내용 - 특례보증 : 운영자금 최대 5천만원 대출 지원 - 특례보증료 : 특례보증 수수료 지원(연1%, 1년) - 이차보전 : 특례보증 이자 지원(연3%, 1년) ※ '24. 11. 26. ~ 28. 폭설 피해 소상공인의 경우 연 5%, 1년 지원	'25. 1. ~ 예산 소진 시
재도약 환경개선 지원	□ 지원대상 : 전년도 매출 3억원 이하 용인시 소상공인 □ 지원규모 : 116개소 □ 지원내용 : 환경 개선비 최대 200만원 지원	'25. 5.
디자인 지원	□ 지원대상 : 용인시에 사업장을 2개월 이상 둔 소상공인 □ 지원규모 : 25개소 □ 지원내용 : 로고·전단지·배너 등 디자인 제작 지원	(1차) '25. 1. (2차) '25. 7.
온라인 플랫폼 비용지원	□ 지원대상 : 용인시에 사업장을 2개월 이상 둔 소상공인 □ 지원규모 : 128개소 □ 지원내용 : 상세페이지 및 온라인 광고비 100만원 간접 지원	'25. 4.
창업 및 경영 컨설팅 지원	□ 지원대상 : 용인시에 사업장을 2개월 이상 둔 소상공인 □ 지원규모 : 20개소 □ 지원내용 : 경영 컨설팅 및 역량강화 교육 지원	'25. 6.
착한가격업소 지정 절차 및 혜택	□ 착한가격업소 지정기준 - 지역의 평균가격 미만, 영업장 위생·청결도, 공공성 등	개별 공고



용인특례시 지원사업

1

용인와이페이 가맹점 등록

사업목적	용인와이페이 이용 시민에게 소비복지 제공 및 영세 소상공인의 매출증대로 지역경제 활성화 도모
사용대상	만14세 이상 용인와이페이 카드 사용자
지역화폐 가맹점 등록 기준	■ 일반기준 · 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인 · 「부가가치세법」 제2조제3호에 따른 사업자 및 이와 유사한 범위의 상인 ■ 제한기준 · (지역제한) 발행 시·군 내에서만 사용 · (매출제한) 연 매출액 12억 원을 초과하는 사업자 · (업종제한) 사행산업 및 불법사행산업 · (대기업규제) 「유통산업발전법」에 따른 대규모점포 등
지역화폐 가맹점 등록 방법 및 제출서류	■ 온라인 신청 · 경기도시장상권진흥원 : https://gmoney.or.kr/store/main/view · 등록절차 : ①사이트 접속 → ②회원가입 → ③로그인 → ④가맹점 이용안내-가맹점 신규등록 ■ 오프라인 신청(방문신청) : 용인시청 1층 종합민원상담창구 · 대표자 본인방문 시 필요서류 : 신분증, 사업자등록증(사본) [대리방문 : 대리인 신분증, 위임장(대표자 도장 날인, 대표자 신분증 사본), 사업자등록증(사본)] ※ 공동대표자의 경우 : [온라인] 주대표자가 신청 / [방문] 공동대표자 모두 방문 ■ 가맹점 등록 절차 ① 접수 (온·오프라인) → ② 가맹점 등록여부 결정 (시장·군수) → ③ 결정사항 통보 (시장·군수→경상원·운영대행 사·신청인) / 7일 이내 → ④ 시스템 반영 (경상원·운영대행사) / 2일 이내
가맹점 혜택 및 확인 방법	■ 카드수수료 부담 경감 · 직불(체크)카드 수수료율 적용 : 0.25%~1.25%(매출액별 차등적용) ■ 용인와이페이 사용 고객 유치 효과 및 소비촉진 행사 적용
문 의 처	■ 가맹점 등록 문의 : 용인시 민생경제과 (☎031-6193-3843) ■ 등록 홈페이지 관련 문의 : 경기도시장상권진흥원 (☎1600-8001) ■ 지역화폐 및 결제 문의 : 코나아이 (☎1899-7997)



용인특례시 지원사업

2 프리미엄 대출서비스

사업목적	자금난으로 어려움을 겪는 관내 소상공인의 경쟁력을 강화 도모
지원대상	용인시에 사업장을 2개월 이상 둔 소상공인
지원규모	960개소 / 보증규모 240억원
지원내용	■ 특례보증 : 운영자금 최대 5천만원 대출 지원 ■ 특례보증료 : 특례보증 수수료 지원 (연 1%, 1년) ■ 이차보전 : 특례보증 대출이자 지원(연 3%, 1년) ※ '24. 11. 26. ~ 28. 폭설 피해 소상공인의 경우 연 5%, 1년 지원
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 : 경기신용보증재단 전화 또는 방문 대출 상담 - 콜센터 : 1577-5900 - 용인지점 : 기흥구 동백중앙로 283, 골드프라자 A동 8층 ■ 제출서류 : 사업자등록증, 신분증 등 상담 시 안내 참고
지원체계	■ 2025. 1. ~ 예산 소진 시까지 : 사업접수 및 대출실행 접수 신보 ⇒ 심사 신보 ⇒ 추천 시 ↔ 신보 ⇒ 대출실행 신청자 ↔ 은행 ⇒ 이차보전 시 ↔ 은행
문 의 처	경기신용보증재단 (☎ 1577-5900)



용인특례시 지원사업

3 재도약 환경개선 지원

사업목적	3高 및 소비자 심리위축으로 어려움을 겪는 관내 소상공인에게 환경개선비를 지원하여 경쟁력 향상 도모						
지원대상	전년도 총 연매출액이 3억원 이하인 용인시 소상공인						
지원규모	116개소						
지원내용	■ 지원금액 : 업체당 최대 200만원 ■ 지원내용 <table> <tr> <th>구 분</th><th>지원내용</th></tr> <tr> <td>점포시설개선</td><td> • 내부 인테리어 : 도배, 도색, 바닥, 샷시, LED 조명 및 전 기공사, 내부 화장실 등 • 상품전시 재배열, 진열대, 판매대 등 • 옥외광고물 및 썬팅 : LED 간판, 채널 간판, 돌출 간판 • 안전 개선 : 소화 설비, 안전진단 및 위험물 철거 </td></tr> <tr> <td>스마트 결제 시스템</td><td> • POS 기기·프로그램 구매 지원 및 테이블 오더 • 일반 키오스크 • 배리어프리 키오스크 • CCTV 기기 및 프로그램 구매 </td></tr> </table>	구 분	지원내용	점포시설개선	• 내부 인테리어 : 도배, 도색, 바닥, 샷시, LED 조명 및 전 기공사, 내부 화장실 등 • 상품전시 재배열, 진열대, 판매대 등 • 옥외광고물 및 썬팅 : LED 간판, 채널 간판, 돌출 간판 • 안전 개선 : 소화 설비, 안전진단 및 위험물 철거	스마트 결제 시스템	• POS 기기·프로그램 구매 지원 및 테이블 오더 • 일반 키오스크 • 배리어프리 키오스크 • CCTV 기기 및 프로그램 구매
구 분	지원내용						
점포시설개선	• 내부 인테리어 : 도배, 도색, 바닥, 샷시, LED 조명 및 전 기공사, 내부 화장실 등 • 상품전시 재배열, 진열대, 판매대 등 • 옥외광고물 및 썬팅 : LED 간판, 채널 간판, 돌출 간판 • 안전 개선 : 소화 설비, 안전진단 및 위험물 철거						
스마트 결제 시스템	• POS 기기·프로그램 구매 지원 및 테이블 오더 • 일반 키오스크 • 배리어프리 키오스크 • CCTV 기기 및 프로그램 구매						
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 : 신청기간 내에 시청 방문접수 또는 우편접수 ■ 제출서류 : 지원신청서, 사업자등록증, 사업계획서 등 ※ 공고문 확인 필수						
지원체계	사업공고 ⇒ 신청·접수 ⇒ 심사·선정 ⇒ 사업수행 ⇒ 결과 및 정산보고 '25. 4. '25. 5. '25. 6. '25. 6.~ 11. '25. 12.						
문 의 처	용인시청 민생경제과 (☎ 031-6193-3894)						



용인특례시 지원사업

4 디자인 지원

사업목적	로고, 인쇄물, 홈페이지 등 디자인을 지원하여 관내 소상공인 경쟁력 향상 도모										
지원대상	용인시에 사업장을 2개월 이상 둔 소상공인										
지원규모	25개소										
지원내용	■ 디자인 제작 지원 <table><tr><th>구 분</th><th>지원내용</th></tr><tr><td>로 고</td><td>CI(업체 로고), BI(브랜드 로고) 등</td></tr><tr><td>인쇄물</td><td>전단지, 포스터, 리플렛, 카탈로그 등</td></tr><tr><td>설치물</td><td>배너, 메뉴판, 간판, A형 입간판 등</td></tr><tr><td>기 타</td><td>포장스티커, 사용설명서, 명함, 엽서 등</td></tr></table>	구 분	지원내용	로 고	CI(업체 로고), BI(브랜드 로고) 등	인쇄물	전단지, 포스터, 리플렛, 카탈로그 등	설치물	배너, 메뉴판, 간판, A형 입간판 등	기 타	포장스티커, 사용설명서, 명함, 엽서 등
구 분	지원내용										
로 고	CI(업체 로고), BI(브랜드 로고) 등										
인쇄물	전단지, 포스터, 리플렛, 카탈로그 등										
설치물	배너, 메뉴판, 간판, A형 입간판 등										
기 타	포장스티커, 사용설명서, 명함, 엽서 등										
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 : 신청기간 내에 인터넷 접수(예정) ■ 제출서류 : 지원신청서, 사업자등록증, 사업계획서 등 ※ 공고문 확인 필수										
지원체계	사업공고 (1차) '25. 1. (2차) '25. 7. ⇒ 신청·접수 (1차) '25. 1. (2차) '25. 7. ⇒ 심사·선정 (1차) '25. 1. (2차) '25. 7. ⇒ 사업수행 '25. 1. ~ 12. ⇒ 결과 및 정산보고 '25. 12. ※ 상기 일정은 사정에 따라 조정될 수 있음										
문 의 처	용인시청 민생경제과(☎ 031-6193-3894)										



용인특례시 지원사업

5 온라인 플랫폼 비용지원

사업목적	소비 심리 위축 등으로 소상공인의 오프라인 매출 감소를 타개하고자 온라인 사업 강화 및 신규 판로 개척 지원																						
지원대상	용인시에 사업장을 2개월 이상 둔 소상공인																						
지원규모	128개소																						
지원내용	■ 지원금액 : 업체당 100만원 상당(간접지원) ■ 지원내용(택1) <table><tr><th>구 분</th><th>지원내용</th></tr><tr><td>상세페이지 제작·리뉴얼</td><td>온라인 판매 활성화를 위한 상세 페이지 제작 또는 리뉴얼</td></tr><tr><td>광고비용</td><td>온라인 플랫폼 키워드·배너 등 광고비용 지원</td></tr></table>					구 분	지원내용	상세페이지 제작·리뉴얼	온라인 판매 활성화를 위한 상세 페이지 제작 또는 리뉴얼	광고비용	온라인 플랫폼 키워드·배너 등 광고비용 지원												
구 분	지원내용																						
상세페이지 제작·리뉴얼	온라인 판매 활성화를 위한 상세 페이지 제작 또는 리뉴얼																						
광고비용	온라인 플랫폼 키워드·배너 등 광고비용 지원																						
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 : 신청기간 내에 시청 방문접수 또는 우편접수 ■ 제출서류 : 지원신청서, 사업자등록증, 사업계획서 등 ※ 공고문 확인 필수																						
지원체계	<table><tr><td>사업공고</td><td>⇒</td><td>신청·접수</td><td>⇒</td><td>심사·선정</td><td>⇒</td><td>사업수행</td><td>⇒</td><td>결과 및 정산보고</td></tr><tr><td>'25. 3.</td><td></td><td>'25. 4.</td><td></td><td>'25. 5.</td><td></td><td>'25. 5.~ 11.</td><td></td><td>'25. 12.</td></tr></table>					사업공고	⇒	신청·접수	⇒	심사·선정	⇒	사업수행	⇒	결과 및 정산보고	'25. 3.		'25. 4.		'25. 5.		'25. 5.~ 11.		'25. 12.
사업공고	⇒	신청·접수	⇒	심사·선정	⇒	사업수행	⇒	결과 및 정산보고															
'25. 3.		'25. 4.		'25. 5.		'25. 5.~ 11.		'25. 12.															
문 의 처	용인시청 민생경제과 (☎ 031-6193-3894)																						



용인특례시 지원사업

6 창업 및 경영 컨설팅 지원

사업목적	경영방식 개선, 온라인 진출 교육 등 1:1 맞춤형 컨설팅을 지원해 관내 소상공인 경쟁력 강화								
지원대상	용인시에 사업장을 2개월 이상 둔 소상공인								
지원규모	20개소								
지원내용	■ 전문 경영 컨설턴트의 컨설팅 지원 <table><tr><th>구 분</th><th>지원내용</th></tr><tr><td>경영</td><td>마케팅, 영업홍보, 직원관리, 재무관리 등</td></tr><tr><td>브랜드·디자인</td><td>브랜딩 및 디자인 도입 및 고도화</td></tr><tr><td>투자·디지털</td><td>소상공인의 디지털화 등</td></tr></table>	구 분	지원내용	경영	마케팅, 영업홍보, 직원관리, 재무관리 등	브랜드·디자인	브랜딩 및 디자인 도입 및 고도화	투자·디지털	소상공인의 디지털화 등
구 분	지원내용								
경영	마케팅, 영업홍보, 직원관리, 재무관리 등								
브랜드·디자인	브랜딩 및 디자인 도입 및 고도화								
투자·디지털	소상공인의 디지털화 등								
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 : 신청기간 내에 시청 방문접수 또는 우편접수 ■ 제출서류 : 지원신청서, 사업자등록증, 사업계획서 등 ※ 공고문 확인 필수								
지원체계	사업공고 ⇒ 신청·접수 ⇒ 심사·선정 ⇒ 사업수행 ⇒ 결과 및 정산보고 '25. 6.'⇒'25. 6.'⇒'25. 7.'⇒'25. 7.~ 11.'⇒'25. 12.' ※ 상기 일정은 사정에 따라 조정될 수 있음								
문 의 처	용인시청 민생경제과 (☎ 031-6193-3894)								



용인특례시 지원사업

7

착한가격업소 지정 절차 및 혜택

사업목적	내실 있는 착한가격업소 운영 및 지원을 통해 서민 경제생활 부담 완화 및 물가안정 분위기 확산
신청자격	음식점, 이·미용, 세탁소 등 개인 또는 법인사업자로 등록된 업체
규 모	기지정 94개소 ※ 2025년 목표 114개소
지원내용	■ 착한가격업소 인센티브 지원 - 공공요금 지원 및 물품지원 등
지정기준	■ 지역의 평균가격 미만 ■ 영업장 위생·청결도 ■ 공공성 - 지역화폐 가맹점 - 지역특화자원 활용도 (로컬푸드 활용, 빈집을 활용한 숙박업 등 지역자원 활용도) - 기타 지역사회 공헌도
지정절차	지정 공고 (시장·군수·구청장) ⇒ 신 청 (영업자 등) ⇒ 현지실사 평가 (공무원·민간 공동) ⇒ 지정여부 심사 (시장·군수·구청장) ⇒ 결정 통보 및 지정증 등 교부 (시장·군수·구청장)
문 의 처	용인시청 민생경제과 (☎ 031-6193-2275)

골목상권 지원사업

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
골목상권 공동체 지원	□ 지원대상 : 골목상권 기반 소상공인 30명 이상 구성 및 대표자 선임된 단체 □ 지원규모 : 6개소 내외 □ 지원내용 : 공동마케팅, 상권 홍보 등	(1차) '25. 2. (2차) '25. 6.
골목상점가 소비촉진 활성화 지원	□ 지원대상 : 골목형상점가 상인회 보유한 곳 □ 지원규모 : 3개소 □ 지원내용 : 소비 촉진 활성화 지원	'25. 2.
골목형상점가 등록기준	골목형상점가 등록 기준 및 구비서류 안내	-



용인특례시 지원사업

1 골목상권 공동체 지원

사업목적	고금리, 고물가, 내수경제 침체로 경영상 어려움을 겪고 있는 소상공인 경쟁력 강화 및 골목상권 활성화 도모																						
지원대상	골목상권 기반 소상공인 30명 이상 구성 및 대표자 선임된 단체																						
지원규모	6개소 내외																						
지원내용	■ 지원금액 : 선정 상인회별 5,000천원 이내 ※ 자부담 10% 이상 ■ 지원내용 <table><tr><th>구 분</th><th>지원내용</th></tr><tr><td>이 벤 트</td><td>콘테스트, 체험행사 등 모객사업, 플리마켓</td></tr><tr><td>홍 보</td><td>상권 홍보를 위한 영상이나 전단지 등 홍보물 제작 홍보 소식지, 홍보 책자 제작 상권 BI·CI 개발(로고·브랜드·캐릭터) SNS, 모바일 홈페이지 등 온라인 활용한 홍보활동 지원</td></tr><tr><td>특화사업</td><td>특화상품 마케팅, 대표상품 개발 등</td></tr><tr><td>기타사업</td><td>기타 공동마케팅 사업목적에 적합하고 타당한 경우는 지원 가능</td></tr></table>					구 분	지원내용	이 벤 트	콘테스트, 체험행사 등 모객사업, 플리마켓	홍 보	상권 홍보를 위한 영상이나 전단지 등 홍보물 제작 홍보 소식지, 홍보 책자 제작 상권 BI·CI 개발(로고·브랜드·캐릭터) SNS, 모바일 홈페이지 등 온라인 활용한 홍보활동 지원	특화사업	특화상품 마케팅, 대표상품 개발 등	기타사업	기타 공동마케팅 사업목적에 적합하고 타당한 경우는 지원 가능								
구 분	지원내용																						
이 벤 트	콘테스트, 체험행사 등 모객사업, 플리마켓																						
홍 보	상권 홍보를 위한 영상이나 전단지 등 홍보물 제작 홍보 소식지, 홍보 책자 제작 상권 BI·CI 개발(로고·브랜드·캐릭터) SNS, 모바일 홈페이지 등 온라인 활용한 홍보활동 지원																						
특화사업	특화상품 마케팅, 대표상품 개발 등																						
기타사업	기타 공동마케팅 사업목적에 적합하고 타당한 경우는 지원 가능																						
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 : 방문접수 또는 이메일 접수 ■ 제출서류 ※ 공고문 확인 필수 ① 지원신청서 ② 사업계획서 ③ 사업비 산출내역서 ④ 소상공인확인서(서명有) ⑤ 개인정보수집·이용 및 제3자 제공동의서																						
지원체계	<table><tr><td>사업공고</td><td>⇒</td><td>신청·접수</td><td>⇒</td><td>심사·선정</td><td>⇒</td><td>사업수행</td><td>⇒</td><td>결과 및 정산보고</td></tr><tr><td>(1차) '25. 2. (2차) '25. 6.</td><td></td><td>(1차) '25. 2. (2차) '25. 6.</td><td></td><td>(1차) '25. 3. (2차) '25. 7.</td><td></td><td>(1차) '25. 4. ~ 11. (2차) '25. 8. ~ 11.</td><td></td><td>'25. 12.</td></tr></table> ※ 상기 일정은 사정에 따라 조정될 수 있음					사업공고	⇒	신청·접수	⇒	심사·선정	⇒	사업수행	⇒	결과 및 정산보고	(1차) '25. 2. (2차) '25. 6.		(1차) '25. 2. (2차) '25. 6.		(1차) '25. 3. (2차) '25. 7.		(1차) '25. 4. ~ 11. (2차) '25. 8. ~ 11.		'25. 12.
사업공고	⇒	신청·접수	⇒	심사·선정	⇒	사업수행	⇒	결과 및 정산보고															
(1차) '25. 2. (2차) '25. 6.		(1차) '25. 2. (2차) '25. 6.		(1차) '25. 3. (2차) '25. 7.		(1차) '25. 4. ~ 11. (2차) '25. 8. ~ 11.		'25. 12.															
문 의 처	용인시청 민생경제과 (☎ 031-6193-3842)																						



용인특례시 지원사업

2

상점가·골목형상점가 활성화 지원사업

사업목적	상점가 특색에 맞는 행사 개최를 통한 상점가 및 골목형상점가 활성화		
지원대상	「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 따른 상점가 및 골목형상점가 중 동법 제65조에 따른 상인회를 보유한 곳		
지원규모	용인시 관내 상점가·골목형상점가 중 3개소 ※ 2025년 신규지정 골목형상점가 지원대상 포함		
지원내용	■ 상점가·골목형상점가 특성에 맞는 활성화 행사 지원 - 고객유치 행사(버스킹 공연, 스탬프 투어 이벤트 등) - 지역상권 발전 스토리, 점포 운영 히스토리 등 지역상권 브랜딩 - 온누리상품권 환급이벤트 진행, 온누리상품권 가맹점 및 사용처 홍보 ■ 상점가·골목형상점가 행사 예산 지원 - 골목형상점가 1개소당 10,000천원 내외 지원		
신청방법	모집 공고 용인시 활성화 지원사업 참여 상점가 모집 공고 ⇒ 신청서류 제출 상점가·골목형상점가 활성화 지원사업 계획서 제출 ⇒ 검토/발표 용인시 상점가·골목형상점가 선정		
추진방법	사업 준비 활성화사업계획 수립 안전관리계획 수립 인력운용계획 수립 등 ⇒ 사업 운영 활성화사업계획에 따른 행사 추진 ⇒ 결과보고 사업결과보고 - 행사사진 - 참여인원 등		
문 의 처	용인시청 민생경제과 (☎ 031-6193-3895)		



용인특례시 지원사업

3

골목형상점가 등록 기준 및 신청 안내

관련법규	■ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙 제12조 ■ 용인시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례 제12조의5, 제12조의6
등록요건	2천 제곱미터 이내의 면적에 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 <u>소상공인이 운영하는 점포가 일정 수* 이상 밀집하여</u> 있는 곳 * 상업지역 : 25개 이상 / 비상업지역 : 20개 이상 ※ 밀집도(예) - 상업지역의 경우, 구역면적 4,000㎡인 경우 50개 이상 - 비상업지역의 경우, 구역면적 4,000㎡인 경우 40개
신청대상자	골목형상점가로 등록하고자 하는 상인회 대표자
구비서류	■ 골목형상점가 지정 신청서 ■ 골목형상점가 지정 동의서 ※ 해당 구역 내에 점포를 두고 상시적으로 영업하는 상인의 2분의 1 이상 ■ 해당 구역을 표시한 도면 및 구역 내 전체 상점 현황 ■ 해당 구역의 지번 및 각 지번의 면적 ■ 상인회 등록신청서 ■ 상인회 등록 동의인 명부 ※ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙 제12조 1항 요건 준수 - 구역 내 전체 상인 수 300인 미만 : 전체 상인의 2분의 1 이상 또는 100인 이상 - 구역 내 전체 상인수 300인 이상 1천인 미만 : 전체 상인의 3분의 1 이상 또는 250인 이상 - 구역 내 전체 상인 수 1천인 이상 : 전체 상인의 4분의 1 이상 - 4동 이상의 상가건물(50개 이상 점포) : 건물을 각각 대표하는 자의 2분의 1이상의 동의 내용 증명과 해당 건물 상인 2분의 1 이상 동의 ※ 동일 구역을 업무 구역으로 하는 다른 상인회의 설립에 중복 동의 불가 ■ 총회 회의록(상인회 등록 및 골목형상점가 지정 의결 내용 포함) ■ 규약 또는 정관(전체 상인회 명단 포함) ■ 사업계획서 및 재산명세서
문의처	용인시청 민생경제과 (☎ 031-6193-3842)

4 전통시장·상점가·골목형상점가 비교표

구 분		전통시장	상점가	골목형 상점가
근거 법령		전통시장법	유통산업발전법	전통시장법
인 정 기 준	구역 면적	구역면적 1,000㎡ 이상으로 일정 수 이상의 점포가 있는 곳 * 판매·영업시설과 편의시설 (주차장, 화장실, 물류시설 등)에 해당하는 토지면적 또는 건축물의 연면적	구역면적 2,000㎡ 이내에 가로(街路) 또는 지하도에 일정 수 이상의 점포가 밀집*한 곳 * 밀집도(예) : 구역면적 4,000㎡인 경우 60개 이상, 6,000㎡인 경우 90개 이상	구역면적 2,000㎡ 이내에 일정 수 이상의 점포가 밀집한 곳 * 밀집도(예) : 구역면적 4,000㎡인 상업지역의 경우 50개 이상, 6,000㎡인 경우 75개 이상
	업종 및 점포수	도·소매업 또는 용역업 점포 50개 이상	도·소매업 또는 용역업 점포 30개 이상	업종에 관계없이 소상공인이 운영하는 점포 * 상업지역 : 25개 이상 * 상업지역 외 : 20개 이상
	점포 비율	도·소매점포 50% 이상	도·소매점포 50% 이상 (산업부 업무처리 기준)	해당 없음
	기타	- 상인, 토지 및 건축물 소유자로부터 각각 1/2 이상의 동의 * 단, 토지는 동의자의 토지가 전체 토지 면적의 1/2 이상이어야 함 - 신청 당시부터 과거 10년 이상 시장의 기능을 행하였고 도시·군계획에 따라 앞으로 10년 이상 시장의 기능을 수행할 것이라고 인정되는 곳	-	- 골목형상점가로 지정 받으려는 구역 전체 상인 50% 동의
지원내용		전통시장 및 (골목형)상점가 상인회 등록 후 해당 구역 내 점포의 온누리상품권 가맹, 시설현대화, 활성화 사업 등 각종 공모사업 참여 가능		

**경기신용보증재단
지원사업**

소상공인 자금지원

■ 보증지원 계획

소상공인	중소기업		총보증
	운전	시설	
3조4천억원	8천억원	2천억원	4조4천억원

■ 자금지원 계획

구 분	지원규모	자 금 용 도	지원한도	융자기간(거치)
소상공인지원 (창업)	1,000억원	창업자금	1억원	5년 (1년)
		재창업자금		
소상공인지원 (경영개선)	2,500억원	경영개선자금	1억원	
		점포임차자금 (임차비 90%이내)	5천만원	
소상공인 대환	1,000억원	대환자금	융자잔액 이내 (최대 1억원)	



경기신용보증재단 지원사업

1 소상공인 일반보증

사업목적	소상공인이 은행에서 대출을 받을 때 신용보증을 지원하는 제도
지원대상	경기도 내에서 사업을 영위 중인 소상공인
지원내용	■ 지원한도 : 업체당 1억원 이내 ■ 지원기간 : 상품별로 상이 ■ 대출금리 : 은행금리 ■ 대출은행 : 시중은행 ■ 보증료율 : 신용도에 따라 차등적용(연 0.5% ~ 2%)
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 - 온라인 신청 : 모바일앱(Easy One) - 영업점 방문 : 경기신용보증재단 용인지점 (용인시 기흥구 동백중앙로 283, 골든프라자 A동 8층) ■ 제출 서류 - 사업자등록증 사본, 사업장과 거주지 임대차계약서 사본 - 금융거래상황확인서 등
지원체계	① 상담과 서류 제출·접수 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ② 신용조사·보증심사 (경기신보) ③ 신용보증서 발급 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ④ 대출 (대출은행)
문의처	경기신용보증재단 (☎ 1577-5900)



경기신용보증재단 지원사업

2

용인시 추천 소상공인 특례보증 (용인시 프리미엄 대출 서비스)

사업목적	용인시(민생경제과)로부터 추천받은 업력 2개월 이상 소상공인에 대하여 일반 보증 대비 심사 완화하여 지원하는 제도
지원대상	용인시에서 2개월 이상 사업 중인 소상공인
지원내용	■ 지원한도 : 업체당 50백만원 이내(총보증금액 기준) ■ 지원기간 : 대출조건별 상이 ■ 대출금리 : 은행금리 - 용인시 이차보전을 ■ 대출은행 : 시중은행 ■ 보증료율 : 연 1%
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 - 온라인 신청 : 모바일앱(Easy One) - 영업점 방문 : 경기신용보증재단 용인지점 (용인시 기흥구 동백중앙로 283, 골든프라자 A동 8층) ■ 제출 서류 - 사업자등록증 사본, 사업장과 거주지 임대차계약서 사본 - 금융거래상황확인서 등
지원체계	① 상담과 서류 제출·접수 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ② 신용조사·보증심사 (경기신보) ③ 신용보증서 발급 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ④ 대출 (대출은행)
문의처	경기신용보증재단 (☎ 1577-5900)



경기신용보증재단 지원사업

3

경기도 소상공인 지원 자금 보증

사업목적	소상공인의 자금난을 해소하고 안정적인 경영활동을 지원하기 위한 제도
지원대상	경기도 내 소상공인으로서, “교육인정기관”에서 실시하는 창업 경영교육을 12시간 이상 이수하거나 경기도 소상공인 컨설팅을 2일 이상 이수한 자
지원규모	‘25년 지원 규모 미정(1월 6일 현재) (참고 ’24년 지원규모 4,100억원 (일반자금 3,600억원, 대한자금 500억원))
지원내용	■ 자금종류 : 창업, 경영개선, 점포임차, 대한자금 ■ 지원한도 : 업체당 1억원 이내 ※점포임차는 50백만원 이내 ■ 지원기간 : 5년(1년 거치, 4년 분할상환) ■ 대출금리 : 은행금리 - 이차보전율(1.7% ~ 2%) ■ 대출은행 : 국민, 농협, 신한, 우리, 하나, SC, 새마을금고 ■ 보증료율 : 연 1%
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 - 온라인 신청 : 모바일앱(Easy One) - 영업점 방문 : 경기신용보증재단 용인지점 (용인시 기흥구 동백중앙로 283, 골든프라자 A동 8층) ■ 제출 서류 - 경기도자금 신청서, 사업자등록증 사본, 사업장과 거주지 임대차계약서 사본, 금융거래상황확인서 등
지원체계	① 상담과 서류 제출·접수 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ② 자금평가·지원결정 (경기신보) ③ 신용조사·보증심사 (경기신보) ④ 신용보증서 발급 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ⑤ 대출 (대출은행)
문의처	경기신용보증재단 (☎ 1577-5900)



경기신용보증재단 지원사업

4 경기 소상공인 힘내GO 카드에 대한 보증

사업목적	소상공인의 매입자금 지원(구매카드로 결제)을 위하여 구매전용카드 (기업은행)에 대하여 보증지원하는 제도
지원대상	경기도 내 소상공인으로서, 개인신용평점 595점 이상인 자 (단, 법인과 공동사업자는 제외)
지원규모	1,000억원 (업체당 최대 5백만원)
지원내용	■ 지원한도 : 업체당 5백만원 이내 ■ 지원기간 : 1년 (1년 단위로 4회 연장 가능) ■ 카드 결제 기한 : 일시불 ~ 6개월 ■ 무이자 6개월 ■ 3% 캐쉬백(연 10만원 이내, 최대 5년) ■ 연회비 면제 ■ 보증료 면제
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 - 온라인 신청 : 모바일앱(Easy One) - 영업점 방문 : 경기신용보증재단 용인지점 (용인시 기흥구 동백중앙로 283, 골든프라자 A동 8층) ■ 제출 서류 - 경기도자금 신청서, 사업자등록증 사본, 사업장과 거주지 임대차계약서 사본, 금융거래상황확인서 등
지원체계	① 상담과 서류 제출·접수 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ② 신용조사·보증심사 (경기신보) ③ 신용보증서 발급 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ④ 카드 발급 (기업은행)
문의처	경기신용보증재단 (☎ 1577-5900)



경기신용보증재단 지원사업

5 소기업·소상공인 전환보증

사업목적	기보증부 대출금이 원금상환 부담으로 어려운 소기업·소상공인의 경영안정을 위하여 대환보증 지원하는 제도
지원대상	신청일 현재 경기신용보증재단 보증부대출에 한하여 기보증잔액 범위내에서 지원 가능
지원규모	3조 5천억원 (전국)
지원내용	■ 지원한도 : 회수대상 채무의 기보증잔액 이내 (단, 브릿지보증, 다드림론2, 만기경과된 보증은 제외) ■ 지원기간 : 5년 이내 ■ 대출기관 : 8개 시중은행 (전차보증과 동일) ■ 보증비율 : 전차보증과 동일 ■ 저신용기업은 보증료율 할인
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 - 온라인 신청 : 모바일앱(Easy One) - 영업점 방문 : 경기신용보증재단 용인지점 (용인시 기흥구 동백중앙로 283, 골든프라자 A동 8층) ■ 제출 서류 - 신용보증신청서, 사업자등록증 사본, 사업장과 거주지 임대차계약서 사본, 금융거래상황확인서 등
지원체계	① 상담과 서류 제출·접수 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ② 신용조사·보증심사 (경기신보) ③ 신용보증서 발급 (모바일앱(Easy One), 경기신보 영업점) ④ 대환 대출 (대출은행)
문의처	경기신용보증재단 (☎ 1577-5900)



경기신용보증재단 지원사업

6

중·저신용 소상공인 부채 상환연장 특례보증

사업목적	개인신용평점 839점 이하이며 기보증부 대출금이 원금상환 부담으로 어려운 소상공인의 대환 보증 지원 제도
지원대상	신청일 현재 경기신용보증재단 보증부대출에 한하여 1억원 이내의 기보증잔액 범위내에서 지원 가능 ※ 개인신용평점 840점 이상인 경우에는 지원 불가
지원규모	한도 소진 시까지
지원내용	■ 지원한도 : 1억원 이내의 기보증잔액 이내 (단, 브릿지보증, 다드림론2, 만기경과된 보증은 제외) ■ 지원기간 : 6년 이내(3년 거치 3년 매월균등분할상환) ■ 대출기관 : 8개 시중은행 (전차보증과 동일) ■ 이차보전 2% ■ 보증비율 : 전차보증과 동일 ■ 보 증 료 : 면제 ■ 기보증부대출 중도상환수수료 면제
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 - 온라인 신청 : 모바일앱(Easy One) ■ 제출 서류 - 신용보증신청서, 사업자등록증 사본, 사업장과 거주지 임대차계약서 사본, 금융거래상황확인서 등
지원체계	① 상담과 서류 제출·접수 (모바일앱(Easy One)) ② 신용조사·보증심사 (경기신보 자동심사) ③ 신용보증서 발급 (모바일앱(Easy One)) ④ 대환대출 (대출 은행)
문 의 처	경기신용보증재단 (☎ 1577-5900)



경기신용보증재단 지원사업

7 사회적경제기업에 대한 보증

사업목적	사회적경제기업이 은행에서 대출을 받을 때 신용보증을 지원하는 전용 제도
지원대상	경기도 내 사회적경제기업 (사회적기업, 예비사회적기업 등)
지원규모	한도 소진 시까지
지원내용	■ 지원한도 : 업체당 최대 5억원 - 1억원 이내 용인지점 심사 - 1억원 초과시 평가위원회 심사 ■ 지원기간 : 5년 이내(1년 거치 4년 매월균등분할상환) ■ 대출기관 : 농협은행, SC은행 ■ 이차보전 2.5% ■ 보증비율 : 100% ■ 보 증 료 : 0.5%/년
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 - 영업점 방문 : 경기신용보증재단 용인지점 (용인시 기흥구 동백중앙로 283, 골든프라자 A동 8층) ■ 제출 서류 - 신용보증신청서, 사업자등록증 사본, 사업장과 거주지 임대차계약서 사본, 금융거래상황확인서, 사회적경제기업 관련 서류 등
지원체계	① 상담과 서류 제출·접수 (경기신보 영업점) ② 신용조사·보증심사 (경기신보) ③ 신용보증서 발급 (경기신보 영업점) ④ 대출 (농협은행, SC은행)
문 의 처	경기신용보증재단 (☎ 1577-5900)

**경기도
시장상권진흥원
지원사업**

골목상권 지원

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
골목상권 조직화 (신규조직)	□ 지원대상 : 신규조직 상인회 □ 지원규모 : 10개소 □ 지원내용 : 공동마케팅 / 공동시설 환경개선	공고 참조
골목상권 조직화 (성장지원)	□ 지원대상 : 기조직화 상인회 □ 지원규모 : 180개소 □ 지원내용 : 공동마케팅 / 공동시설 환경개선	공고 참조
골목상권 특성화 지원	□ 지원대상 : 개별점포가 20개 이상인 노후 상가거리 또는 도 내 골목상권 공동체 □ 지원규모 : 5개소 □ 지원내용 : 공동마케팅 / 공동시설 환경개선	공고 참조
골목상권 매니저 지원	□ 지원대상 : 2019~2024년 기조직 된 골목상권 상인회 및 소상공인연합회 □ 지원규모 : 권역 매니저 20명 / 상인회·연합회 매니저 65명 □ 지원내용 : 매니저 인건비 지원	공고 참조



경기도시장상권진흥원 지원사업

1 골목상권 조직화(신규조직)

사업목적	골목상권 소상공인들을 하나의 공동체로 조직화하고 체계적으로 육성함으로써 소상공인들의 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화 도모																				
지원대상	「경기도 골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원 조례」 제6조에 따른 골목상권 공동체																				
지원규모	10개소																				
지원내용	■ 지원금액 : 개소당 20,000천원 ※ 도 50% 시 50% 매칭사업 ■ 지원내용 : 신규 골목상인회 및 상권 활성화를 위한 공동마케팅 및 공동시설 환경개선 등 지원																				
신청방법 및 제출서류	지원신청서, 사업계획서, 사업비 산출내역서, 고유번호증 등 ※ 공고문 확인 필수																				
지원체계	<table><tr><td colspan="5">접수단계</td></tr><tr><td>서류접수</td><td>▶</td><td>심의·선정</td><td>▶</td><td>결과발표</td></tr></table> <table><tr><td colspan="5">결과발표 후</td></tr><tr><td>사업비교부</td><td>▶</td><td>사업추진</td><td>▶</td><td>결과보고</td></tr></table>	접수단계					서류접수	▶	심의·선정	▶	결과발표	결과발표 후					사업비교부	▶	사업추진	▶	결과보고
접수단계																					
서류접수	▶	심의·선정	▶	결과발표																	
결과발표 후																					
사업비교부	▶	사업추진	▶	결과보고																	
문 의 처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001																				



경기도시장상권진흥원 지원사업

2 골목상권 조직화(성장지원)

사업목적	골목상권 소상공인들을 하나의 공동체로 조직화하고 체계적으로 육성함으로써 소상공인들의 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화 도모																				
지원대상	2019년 ~ 2024년 기초직 된 골목상권 상인회																				
지원규모	180개소																				
지원내용	■ 지원금액 : 개소당 7,000천원 ■ 지원내용 : 신규 골목상인회 및 상권 활성화를 위한 공동마케팅 및 공동시설 환경개선 등 지원																				
신청방법 및 제출서류	지원신청서, 사업계획서, 사업비 산출내역서, 고유번호증 등 ※ 공고문 확인 필수																				
지원체계	<table><tr><th colspan="5">접수단계</th></tr><tr><td>서류접수</td><td>▶</td><td>심의·선정</td><td>▶</td><td>결과발표</td></tr><tr><th colspan="5">결과발표 후</th></tr><tr><td>사업비교부</td><td>▶</td><td>사업추진</td><td>▶</td><td>결과보고</td></tr></table>	접수단계					서류접수	▶	심의·선정	▶	결과발표	결과발표 후					사업비교부	▶	사업추진	▶	결과보고
접수단계																					
서류접수	▶	심의·선정	▶	결과발표																	
결과발표 후																					
사업비교부	▶	사업추진	▶	결과보고																	
문 의 처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001																				



경기도시장상권진흥원 지원사업

3 골목상권 특성화 지원

사업목적	골목상권 특화지원을 통한 골목별 테마, 특화상품 개발 등 상권 회생 및 활성화 지원																		
지원대상	개별점포가 20개 이상인 노후상가거리 또는 도 내 골목상권 공동체 ※ 공고 세부요건 참조																		
지원규모	5개소(노후상가거리 활성화 1개소, 희망상권 프로젝트 4개소)																		
지원내용	■ 지원금액 : 개소당 4억원 ※ 도 50% 시 50% 매칭사업 ■ 지원내용 : 골목상권 활성화를 위한 공동마케팅 및 공동시설환경개선 등																		
신청방법 및 제출서류	지원신청서, 사업계획서, 사업비 산출내역서, 고유번호증 등 ※ 공고문 확인 필수																		
지원체계	<table><tr><td colspan="4">접수단계</td></tr><tr><td>서류접수</td><td>▶</td><td>심의·선정</td><td>▶</td><td>결과발표</td></tr></table> <table><tr><td colspan="4">결과발표 후</td></tr><tr><td>사업추진 협의회 구성</td><td>▶</td><td>상권특화 지원</td><td>▶</td><td>결과보고</td></tr></table>	접수단계				서류접수	▶	심의·선정	▶	결과발표	결과발표 후				사업추진 협의회 구성	▶	상권특화 지원	▶	결과보고
접수단계																			
서류접수	▶	심의·선정	▶	결과발표															
결과발표 후																			
사업추진 협의회 구성	▶	상권특화 지원	▶	결과보고															
문 의 처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001																		



경기도시장상권진흥원 지원사업

4 골목상권 매니저 지원

사업목적	전문역량을 갖춘 매니저 지원을 통한 골목상권 자생력 강화 및 상권 활성화																				
지원대상	2019년 ~ 2024년 기초직 된 골목상권 상인회 및 도 소상공인연합회, 시·군 소상공인연합회																				
지원규모	■ 권역매니저 총20명(경상원 직접고용) ■ 골목상권·연합회 매니저 총 65명																				
지원내용	골목 상인회 및 상권 활성화를 위한 매니저 인건비 지원																				
신청방법 및 제출서류	지원신청서, 사업계획서, 사업비 산출내역서, 고유번호증 등 ※ 공고문 확인 필수																				
지원체계	<table><tr><td colspan="5">접수단계</td></tr><tr><td>서류접수</td><td>▶</td><td>심의·선정</td><td>▶</td><td>결과발표</td></tr></table> <table><tr><td colspan="5">결과발표 후</td></tr><tr><td>매니저 채용</td><td>▶</td><td>현장배치</td><td>▶</td><td>결과보고</td></tr></table>	접수단계					서류접수	▶	심의·선정	▶	결과발표	결과발표 후					매니저 채용	▶	현장배치	▶	결과보고
접수단계																					
서류접수	▶	심의·선정	▶	결과발표																	
결과발표 후																					
매니저 채용	▶	현장배치	▶	결과보고																	
문 의 처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001																				

소상공인 지원

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
종합 콜센터	□ 지원대상 : 소상공인 / 예비 창업자 / 폐업 소상공인 □ 분야별·단계별 맞춤형 상담 서비스 지원	상시
소상공인 통합교육	□ 지원대상 : 소상공인 / 예비창업자 □ 지원규모 : 4,820명 □ 지원내용 : 경영역량 강화교육	공고 참조
소상공인 경영환경개선	□ 지원대상 : 창업 3년이상 소상공인 □ 지원규모 : 3,500개사 □ 지원내용 : 점포환경개선, 시스템개선, 판로개척, 간판 및 입식 테이블 교체	선정완료 (접수 '25.3.21.~4.3. / 선정 4.23.)
소상공인 사업정리 지원	□ 지원대상 : 폐업 및 폐업예정 소상공인 □ 지원규모 : 사업정리 컨설팅·사업지원금 630개사 □ 지원내용 : 컨설팅 / 사업정리지원금	4. 30.~ 예산소진시까지
소상공인 재창업지원	□ 지원대상 : 도민으로 폐업 경험이 있는 재창업 희망자 □ 지원규모 : 35명 □ 지원내용 : 교육 / 컨설팅 / 보증연계 / 사업화 지원 등	모집완료 ('24. 4. 7.)
1인 소상공인 고용보험료 지원	□ 지원대상 : 자영업자 고용보험 가입 도내 1인 소상공인 □ 지원규모 : 3,600명 □ 지원내용 : 월납입 고용보험료 20~30% 지원	'25. 3. 1. ~ 6. 30.



경기도시장상권진흥원 지원사업

1 종합 콜센터 운영

사업목적	분야별·단계별 맞춤형 상담 서비스 지원을 위한 콜센터 시스템 구축 및 운영
지원대상	도내 소상공인 및 예비창업자, 폐업 소상공인 등
지원규모	30,000건
지원내용	■ 종합상담 콜센터 : 분야별·단계별 맞춤형 상담서비스 지원 등
신청방법	유선 문의 (대표전화 1600-8001)
지원체계	상담신청 ⇒ (1차) 유선 상담 ⇒ (2차) 경영 컨설팅* 연계 * 운영기관 : 경기도소상공인연합회
문의처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001

2 소상공인 통합교육

사업목적	소상공인 및 예비창업자의 경쟁력 향상을 위한 역량강화 및 기술교육 지원
지원대상	도내 소상공인 및 예비창업자
지원규모	4,820명
지원내용	■ 경기도 소상공인과 예비창업자들의 역량강화 무료교육 - 온라인교육 등
신청방법	‘경기도자영업아카데미(edu.gmr.or.kr)’ 접속 후, 희망과정 교육신청
문의처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001



경기도시장상권진흥원 지원사업

3 소상공인 경영환경개선

사업목적	소상공인의 실질적인 경영 애로 해결과 경영 안정화를 위해 점포환경개선, 시스템 개선, 제작비용 지원
지원대상	도내 창업 3년 이상 소상공인 사업자
지원규모	3,500개사
지원내용	■ 점포환경개선(최대3백만원) - 내부인테리어, 상품전시 재배열(판매·전시·수납대) ■ 시스템 개선(최대2백만원) - POS시스템, 무인결제시스템(키오스크), 보안 CCTV시스템, 제조업 작업환경 시스템 개선 ■ 간판 및 입식 테이블교체(최대2백만원) - 간판, 썬팅, 투광기 등 - 식당 좌식테이블 입식 테이블교체 등 ■ 판로개척(최대2백만원) - 온오프라인 판로, 전시회 참가, 지식재산권 등
신청방법 및 제출서류	■ 신청방법 - 홈페이지(경기바로) 온라인 접수 등 ■ 제출서류 : 신청서, 개인정보동의서, 추진계획서, 사업자등록증, 부가세증명원, 시공계획 및 견적서 등 ※ 공고문 확인 필수
지원체계	사업공고 ⇒ 선정심사 ⇒ 사업진행
문의처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001



경기도시장상권진흥원 지원사업

4 소상공인 사업정리 지원

사업목적	경영악화로 한계에 부딪힌 경기도 소상공인에게 폐업에 대한 충격을 최소화하고 맞춤형 폐업지원 프로그램을 제공함으로써 再 취·창업으로 재기할 수 있도록 지원
지원대상	도내 폐업 및 폐업 예정 소상공인
지원규모	지원금 630개소
지원내용	■ 컨설팅(창업, 경영, 심리, 직업, 금융 컨설팅) 지원 ■ 사업지원금 지원(최대200만원) - 재기장려금 : 폐업 및 재기에 필요한 생활자금 지원(200만원) - 점포철거비 : 원상복구 및 철거 관련 비용지원(최대 200만원)
신청방법	■ 신청방법 : 홈페이지(경기바로) 온라인 접수 ■ 제출서류 : 신청서, 개인정보동의서, 사업자등록증 또는 폐업사실증명원 등
지원체계	사업공고 ⇒ 신청·접수 ⇒ 적격평가 ⇒ 컨설팅 ⇒ 지원금 지급
문의처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001

5 소상공인 재창업 지원

사업목적	폐업 후 재창업 및 재기를 희망하는 소상공인 대상 종합 지원 패키지 사업
지원대상	도민으로 폐업한 경험이 있고 재창업을 희망하는 자
지원규모	35명 이내
지원내용	■ 재창업교육, 전문가컨설팅, 재창업자금 보증 지원 연계, 사업화 지원 등
신청방법	■ 신청방법 및 제출서류 추후 공고 확인 필수
지원체계	사업공고 ⇒ 신청·접수 ⇒ 선정평가 ⇒ 단위사업 시행 ⇒ 지원금 지급
문의처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001



경기도시장상권진흥원 지원사업

6 1인 소상공인 고용보험료 지원

사업목적	자영업자 납부 고용보험료 20~30% 지원
지원대상	「고용산재보험료징수법」 제49조의 2에 따라 자영업자 고용보험에 가입한 도내 1인 소상공인
지원규모	3,600명
지원내용	매월 납부한 자영업자 고용보험료의 20~30% 분기별 지급
신청방법	■ 신청방법 : 홈페이지(경기바로) 온라인 접수 등 ■ 제출서류 : 신청서, 개인정보동의서, 사업자등록증, 건강보험자격득실확인서 등
지원체계	사업공고 ⇒ 신청·접수 ⇒ 선정 ⇒ 지원금 지급 ⇒ 사업정산
문의처	경기도시장상권진흥원(종합콜센터) ☎ 1600-8001

**소상공인
시장진흥공단
지원사업**

소상공인 정책자금 / 창업지원

■ 소상공인 정책자금

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
소상공인 정책자금	□ 지원대상 : 「소상공인기본법」제2조 및 동법 시행령 제3조의 소상공인 □ 예산규모 : 3.77조원 □ 지원내용 - 운전자금 5년(거치기간 2년, 상환기간 3년) - 시설자금 8년 ※ 자금별 융자조건(한도, 금리, 기간 등) 상이하므로 자세한 내용은 공고문 확인	'25. 1. 2.
정책자금 상환연장	□ 지원대상 : 직접대출 이용중인 업체 □ 예산규모 : - □ 지원내용 - 기간 : 잔여상환기간 + 최대 5년(60회) - 적용금리 : 해당금리 또는 가중평균금리 + 0.2%p	매월 1 ~ 10일

■ 소상공인 창업지원

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
소상공인 빅데이터 플랫폼	□ 지원대상 : 소상공인 및 예비창업자, 일반대국민, 정책담당자 □ 지원내용 - 내 가게 데이터 분석을 통한 경영 현황 진단 - 상권분석 서비스 - 전국 대상 핫플레이스 분석 서비스 제공 - 정책 시행 효과를 확인할 수 있는 정책분석 서비스 제공 - 지원 정책 확대를 위한 민간 서비스 제공 연계	'25. 1. 2.
신사업창업사 관학교	□ 지원대상 : 예비창업자 □ 지원규모 : 550명 □ 지원내용 - 기초과정(수시), 심화과정(3개월), 실전과정(3개월) - 연계지원 : 직접대출 최대 1억원	공고 참조

1 소상공인 정책자금

사업목적	정책자금 지원으로 소상공인의 안정적인 경영환경과 성장기반을 조성함으로써 자생력 제고 및 생업 안전망 구축
지원대상	「소상공인기본법」제2조 및 동법 시행령 제3조의 소상공인 ※ 세부사항은 각 자금에서 규정, 주된 사업 업종이 융자제외 대상업종인 경우 제외
지원규모	예산 3.77조원
지원내용	■ 대출한도 : 직접대출·대리대출 대출잔액과 신규 대출 예정액 합산 5억원 이내 ■ 대출금리 : 정책자금 기준금리(분기별 변동금리)+가산금리(최대 0.6%p) ■ 대출기간 : 자금용도에 따라 상이 - 운전자금 5년(거치기간 2년, 상환기간 3년) - 시설자금 8년(거치기간 3년, 상환기간 5년) - 자금별융자조건(한도, 금리, 기간 등)은 상이하며, 자세한 내용은 공고 참고
지원체계	■ 직접대출 신청·접수 공단 ⇒ 지원대상 확인 공단 ⇒ 대출심사, 약정 및 실행 공단 ■ 대리대출 : 담보 구분에 따라 상이 - 보증서부대출 신청·접수 공단 ⇒ 지원대상 확인 공단 ⇒ 보증심사 보증기관 ⇒ 대출심사, 약정 및 실행 금융기관 - 신용·담보부대출 신청·접수 공단 ⇒ 지원대상 확인 공단 ⇒ 대출심사, 약정 및 실행 금융기관 ※ 세부자금별 지원절차 상이하며 기간 등)은 상이하며, 자세한 내용은 공고 참고
신청 및 접수	■ 온라인신청 : 소상공인정책자금 홈페이지(ols.semas.or.kr) ※ 자금별 신청·접수방식, 접수기간은 상이하며, 자세한 내용은 공고 참고
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

2 정책자금 상환연장

사업목적	경영애로를 겪고 있으나 경영정상화가 가능한 소상공인의 상환부담 경감을 위해, 원금 분할 상환기간을 연장(추가) 지원
지원대상	「소상공인기본법」제2조 및 동법 시행령 제3조의 소상공인 중 공단 직접대출 이용중인 업체 ※ 상세한 내용은 안내문 참고
지원내용	■ 단건 대출만 활용중인 업체 - 기간연장 : 직접대출 잔여 상환기간 + 최대 5년(60회) - 적용금리 : 이용중인 약정금리 + 0,2%p ■ 다건대출을 활용중인 업체 : 통합계좌로 운영 - 기간연장 : 직접대출 평균 잔여 상환기간 + 최대 5년(60회) - 적용금리 : 고정금리, 변동금리 구분하여 금리체계별로 각각 통합, 잔액비중에 따른 가중평균금리 + 0,2%p 적용
지원체계	신청·접수 공단 ⇒ 지원대상 확인 공단 ⇒ 심사, 약정 및 실행 공단
신청 및 접수	■ 온라인신청 : 소상공인정책자금 홈페이지(ols.semas.or.kr) 접속 및 로그인 후 [대리대출 - 정책자금 상환연장]을 선택하여 신청
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

3 소상공인 빅데이터 플랫폼 구축

사업목적	소상공인·상권 정보를 통합·분석하여 맞춤형 서비스 제공 및 지원 정책에 활용 가능한 모니터링 체계 구축으로 소상공인 및 정책결정자 지원
지원대상	전국민(예비 창업자 및 소상공인)
지원내용	■ 빅데이터 상권분석 - 상권, 행정동 등 선택 영역에 대해 매출 및 유동인구, 배달, 업종 등 상권 정보를 제공해 창업 의사결정 지원 ■ 내가게 경영진단 - 사업장 비즈니스 환경을 분석하여 소상공인의 현재 경영상태를 진단하고 사업 성장에 필요한 정보 제공 ■ 상권·시장 핫트렌드 - 빅데이터 기반 핫플레이스테마 상권, SNS 트렌드 등 최근 이슈 정보 및 소상공인 관심정보(축제, 관광 등) 제공 ■ 소상공인 대시보드 - 지역별·업종별 소상공인 현황을 실시간 변동이 가능하도록 인포그래픽스 형태로 시각화 ■ 정책정보 올가이드 - 소상공인24와 데이터 연계를 통한 지원사업 안내 및 데이터 분석·비교를 통한 공단 지원사업 성과분석 서비스 제공
신청 및 접수	소상공인 365 홈페이지(https://bigdata.sbiz.or.kr)
문의처	소상공인시장진흥공단 빅데이터실 (☎ 042-363-7545, bigdata.semas.or.kr) 빅데이터플랫폼 헬프데스크(☎ 1644-5302)

4 신사업창업사관학교

사업목적	성장 가능성이 높은 신사업 아이디어를 가진 예비 창업자를 발굴하여 상담 코칭, 창업 교육, 보육 공간, 사업화 자금 등을 패키지로 지원
지원대상	예비창업자 * 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 창업을 준비하는 자로서, 사업자등록이 되어있지 않은 자
지원규모	규모 500명 / 예산 192.88억원
지원내용	■ 창업역량강화 - 창업아카데미와 미니피칭대회를 통한 업종별 심화 과정운영 및 창업교육, 상담 및 코칭 수시 실시 ■ 사업화지원 - 사업화지원금(최대 4천만원) 차등 지원 및 보육공간 제공 ■ 연계지원 : 졸업기업 대상 정책자금(직접대출) 최대 1억원 ※ 자세한 내용은 교육생 모집공고를 확인
지원체계	신청접수 공단 ⇒ 서류평가 공단 ⇒ 발표평가 공단, 주관기관 ⇒ 연계지원 공단
신청 및 접수	소상공인 24(www.sbiz24.or.kr)를 통한 온라인신청 ※ 자세한 내용은 공고 참고
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

소상공인 성장지원

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
강한소상공인 성장지원	□ 지원대상 : 「소상공인기본법」제2조의 소상공인 □ 지원규모 : 220개 팀 □ 지원내용 : 협업모델, 성장단계별 지원 강화	공고 참조
소상공인 교육	□ 지원대상 : 소상공인 및 예비창업자 □ 지원규모 : 온라인 50,000명 / 오프라인 20,000명 □ 지원내용 : 로컬콘텐츠중점대학, 전문기술교육, 온라인교육	-
혁신소상공인 투자연계지원	□ 지원대상 : 지정된 민간투자사로 선투자받은 소상공인 □ 지원규모 : 300개사 □ 지원내용 : 사업화자금, 보육/특화 프로그램지원	공고 참조
소상공인 주간활성화	□ 지원대상 : 소상공인 □ 지원내용 : 소상공인대회, 주간행사, 기능경진대회 등	공고 참조
소상공인 컨설팅	□ 지원대상 : 소상공인 및 예비창업자 □ 지원내용 : 수출, 창업, 경영안정, 기업가형육성, 무료법률	공고 참조
로컬 크리에이터 육성	□ 지원대상 : 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 소상공인 □ 지원규모 : 총 242개사(분야별 상이) □ 지원내용 : 로컬크리에이터 육성, 협업화 지원, 로컬브랜드 창출	공고 참조
백년가게 및 백년소공인	□ 지원대상 : 30년 이상의 우수소상인, 15년 이상 우수소공인 □ 지원규모 : 100개사 내외 □ 지원내용 : 로인증현판, 홍보, 시설개선, 라이브커머스, 컨설팅 등	공고 참조
불공정거래 피해 상담센터	□ 지원대상 : 소상공인 □ 지원규모 : 법률상담 500건 내외 / 피해구제 80건 내외 □ 지원내용 : 피해 관련 법률상담 및 피해구제 지원	-
동네상권발전소	□ 지원대상 : 점포수 30개 이상 예비상권구역 컨소시엄 □ 지원규모 : 15개 □ 지원내용 : 거버넌스 구축, 로컬아카이빙, 상권전략수립	공고 참조
소상공인 협업 활성화	□ 지원대상 : 50% 이상이 소상공인으로 구성된 협업체 □ 지원규모 : 협동조합 80개사 내외 □ 지원내용 : 공동사업, 판로지원, 아카데미	공고 참조

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
스마트상점 기술보급사업	□ 지원대상 : 공고일 현재 영업중인 소상공인 □ 지원규모 : 11,000개 내외 □ 지원내용 : 일반형, 렌탈형, 선도형, SaaS형	공고 참조
소상공인 온라인판로 지원	□ 지원대상 : 온라인 시장 진출 희망 소상공인 □ 지원규모 : (교육) 40,000명 (글로벌) 2,000개 업체 □ 지원내용 : 역량강화교육, 글로벌시장지원	공고 참조
배달·택배로 지원	□ 지원대상 : 연매출 1억4백만원 미만(간이) 소상공인 □ 지원내용 : 배달·택배비 연 최대 30만원	2월초
특성화 첫걸음 기반조성	□ 지원대상 : 전통시장·상점가 및 골목형상점가 □ 지원규모 : 전통시장형 20곳, 상점가형 10곳 □ 지원내용 : 5대 핵심과제 수행 전략 중심 특성화사업 추진을 위한 사업수행	-
디지털 전통시장	□ 지원대상 : 전통시장·상점가 및 골목형상점가 □ 지원규모 : 디지털 첫걸음 20곳, 디지털 고도화 25곳 □ 지원내용 : 디지털 첫걸음, 디지털 고도화 지원	-
청년몰 활성화	□ 지원대상 : 전통시장·상점가 및 골목형상점가 □ 지원규모 : 10곳 내외 □ 지원내용 : 청년몰 공용 공간 시설개선사업, 컨설팅 등	-
온누리상품권 발행	□ 지원대상 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 □ 지원규모 : 5.5조원 □ 지원내용 : 지류 5% / 모바일, 카드형 15% 할인	-
희망리턴 패키지	□ 지원대상 : 경영위기 소상공인 또는 폐업(예정) 소상공인 □ 지원규모 : 80,650건 내외 □ 지원내용 : 원스톱폐업, 특화취업, 재기사업화 지원	공고 참조
고용보험료 지원	□ 지원대상 : '자영업자 고용보험'에 가입한 소상공인 □ 지원내용 : 납부한 고용보험료의 50~80%를 최대 5년까지 지원	2월초

1 강한 소상공인 성장지원

사업목적	소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 제공하는 가치 생산기업을 육성함으로써 앵커스토어 및 기업으로의 성장을 지원
지원대상	「소상공인기본법」 제2조의 소상공인 ※ 단, 소상공인 정책자금 지원제외업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한
지원규모	규모 220개팀 내외 / 예산 210억원
지원내용	■ 육성프로그램 - 공동·특화프로그램, IR피칭 교육, 전문가 컨설팅 및 멘토링 - 선배창업가 네트워킹 등 ■ 사업화자금 - 비즈니스모델(BM) 고도화 자금(최대 6천만원) - 스케일업(확장) 자금(최대 4천만원)
지원체계	모집공고 ⇒ 신청·접수 ⇒ 아이디어선발(서류평가) ⇒ 1차 오디션 (BM고도화 자금지원) ⇒ 파이널 오디션 (스케일업 자금지원)
신청 및 접수	소상공인 24(www.sbiz24.or.kr)를 통한 온라인신청 ※ 자세한 내용은 공고 참고
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

2 소상공인 교육

사업목적	예비 창업자 및 소상공인을 대상으로 온·오프라인 교육 지원
지원대상	소상공인 및 예비창업자
지원규모	예산 112.4억원
지원내용	■ 경영개선교육 - 지역본부를 중심으로 소상공인의 지속적인 성장과 경영방식의 개선을 위한 교육지원 ■ 업종전문기술교육 - 소상공인의 역량강화를 위해 신 메뉴개발, 최신 전문기술 등 현장 교육 중심의 업종별 고급기술교육을 지원 ■ 상생협업교육 - 최신 수요 및 트렌드에 부합하는 민간의 전문성을 활용한 교육지원 ■ 로컬콘텐츠중점대학 - 차별화된 로컬 콘텐츠를 개발하고 로컬창업에 필요한 체계적 계획 및 현장 경험을 갖춘 잠재력 있는 예비창업자 육성 ■ 온라인교육 - 업종·대상·수준별 온라인 실시간 교육 제공(수요자 참여형), 전자도서관·지식배움터·나눔터서비스 제공
지원체계	운영기관 선정 ⇒ 교육기관 선정 ⇒ 교육생 모집 및 선정 ⇒ 교육과정 운영
신청 및 접수	■ 경영개선교육, 업종전문기술교육, 상생협업교육 : 소상공인24(sbiz24.or.kr)를 통한 모집 ■ 온라인트교육 : 지식배움터(edu.sbiz.or.kr) 내 교육신청
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터☎ 031-337-1830)

3 혁신소상공인 투자연계지원

사업목적	성장가능성이 높은 유망 소상공인 선별, 민간자금과 정부자금 매칭지원, 기업가형으로 성장할 수 있도록 압축성장추진
지원대상	지정된 민간투자사로 선투자받은 소상공인
지원규모	규모 300개사 / 예산 300억원
지원내용	■ 경영안정 컨설팅 - 전문 인력(컨설턴트)을 활용한 '맞춤형 컨설팅' 제공 ■ 기업가형 육성 컨설팅 - 창의적 경영개선 아이디어 실현을 위한 컨설팅 및 지원책 제공 ■ 무료법률 컨설팅 - 법률상담 및 소송비용 지원
지원체계	모집공고 ⇒ 투자실시 ⇒ 신청·접수 ⇒ 투자검증 ⇒ 선정평가 ⇒ 최종선정 ⇒ 협약체결 및 사업화자금 지원
신청 및 접수	소상공인 24(www.sbiz24.or.kr)를 통한 온라인신청
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

4 로컬크리에이터 육성

사업목적	지역의 자원과 특성 등을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 로컬크리에이터 발굴·육성
지원대상	로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 소상공인* * 「소상공인기본법」제2조의 소상공인으로서 중소벤처기업부에서 발급하는 '소상공인확인서'를 통해 확인이 가능한 자 * 단, 소상공인 정책자금 지원제외업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한
지원규모	■ 로컬크리에이터 육성 : 210개사 / 총 50.40억원 ■ 로컬크리에이터 협업화 지원 : 24개사 / 총 221.31억원 ■ 로컬브랜드 창출 : 8개팀 / 총 19.28억원
지원내용	■ 로컬크리에이터 육성 - 지역성을 사업모델에 적용, 독창적인 사업모델 형성을 위한 자금의 용도와 규모를 맞춤형으로 지원(업체당 최대 4천만원) ■ 로컬크리에이터 협업화지원 - 로컬크리에이터의제품·서비스 고도화 및 판로 지원·확보를 위해 선도기업과의 협업과제발굴·지원(23개사) ■ 로컬브랜드창출 - 로컬 크리에이터간의 클러스터화 및 전후방 제조업과의 연결을 통해 로컬브랜드 창출을 지원(8개팀)
지원체계	모집공고 ⇒ 신청·접수 ⇒ 서류평가 ⇒ 발표평가 ⇒ 최종 선정 ⇒ 협약체결 및 사업비 지급
신청 및 접수	소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr) 공지사항 게시
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터☎ 031-337-1830)

5 소상공인 유통물류 지원

사업목적	대형유통업체의 골목상권 침해, 온라인 소비증가 등 유통 환경변화에 대응한 소상공인 중심의 유통생태계 구축
지원대상	■ 「유통산업발전법」에 따른 ‘중소유통 기업자단체’ 및 ‘법인’ ■ 「소상공인기본법」제2조의 소상공인 * 세부내역에 따라 조건은 상이하며, 세부사항은 공고 참고
지원규모	규모 1개 협단체, 슈퍼 소상공인 256개 / 예산 22.1억원
지원내용	■ 중소유통 공동협력 활성화 - 신규 디지털통합물류시스템을 활용·연계한 공동구매 등 공동사업 활성화와 물류센터의 물류환경 개선 등으로 유통경쟁력 강화 ■ 소상공인 상품경쟁력 강화 - 유통대기업과 협업하여 슈퍼마켓 등 중소기업 소상공인에 경영노하우를 전수하고 소비자 선호 PB상품을 공급하여 경영역량 및 상품 경쟁력 강화 ■ 디지털유통물류시스템 운영·확산 - 신규 구축된 디지털 물류정보시스템 사용자 전환 및 서비스 품질관리로 사용자 만족도 제고 ■ 경영인프라 지원 - 중소슈퍼 POS프로그램 운영, 콜센터 운영 등 장애 신속 대응 서비스 지원을 통해 안정적인 경영환경 유지
지원체계	■ 중소유통 공동협력 활성화 중소유통물류관련 협단체 모집·선정 협단체 ⇒ 선정평가 소진공 ⇒ 선정 및 협약 공단 ⇒ 거점화 및 조직화 추진 협단체 ■ 소상공인 상품경쟁력 강화 운영기관 모집·선정 민간 ⇒ 선정 평가 소진공 ⇒ 선정 및 협약 공단 ⇒ 유망 점포 선정 공단·운영기관 ⇒ 상품 공급 및 컨설팅지원 운영기관
신청 및 접수	소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr) 모집공고 참고
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터☎ 031-337-1830)



소상공인시장진흥공단 지원사업

6 불공정거래 피해 상담센터

사업목적	상공인 불공정거래 피해 최소화 및 대응력 제고 지원
지원대상	현재 소상공인(휴업자 포함)
지원규모	(피해상담) 1,285건 / (피해구제) 77건 내외
지원내용	불공정거래 피해 관련 법률상담 및 피해구제(분쟁조정, 소송) 지원
지원체계	■ 피해 상담 : 신청·접수 ⇒ 변호사 상담 ■ 피해구제 신청·접수 ⇒ 선정평가 ⇒ 계약체결 ⇒ 소송수행
신청 및 접수	유선(1588-5941) 또는 온라인(sbiz.or.kr/unfair/main.do)
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

7 동네상권발전소 지원

사업목적	상인·주민이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 도모하는 비즈니스 전략을 연구·기획하도록 지원
지원대상	점포수 30개 이상의 예비상권구역 컨소시엄 * 컨소시엄구성 : ①주관기관(상권기획자, 로컬크리에이터, 도시재생스타트업 등) + ②지자체 + ③상인·주민협의체
지원규모	총 15개소, 최대 1.5억원(국비50%, 지방비50%)
지원내용	거버넌스 구축, 아카이빙, 동네상권 전략 수립, 리빙랩 등 지속가능한 상권 비즈니스모델 발굴 기획 및 운영
지원체계	신청접수 ⇒ 선정평가 ⇒ 최종선정 ⇒ 협약체결 ⇒ 사업수행 시군구→소진공 ⇒ 공단 ⇒ 중기부 심의위원회 ⇒ 공단, 주관기관, 지자체 ⇒ 주관기관
신청 및 접수	지자체에서 공단으로 전자문서를 통해 사업 신청서류 제출
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

8 소상공인 협업 활성화

사업목적	소상공 간 규모의 경제 실현과 자생력 제고를 위해 협업 및 공동사업, 판로 지원
지원대상	소상공인 50% 이상 구성된 협동조합 및 협·단체 등 ※ 협동조합 및 협·단체 범위 1) 협동조합기본법 : 영리 또는 수익사업을 하는 협동조합 2) 중소기업협동조합법 : 협동조합 정관 상 이익 배당에 대한 권한 사항이 표기되어 있으며, 수익사업을 하는 협동조합 3) 지역상권법(자율상권조합), 소상공인 협회·단체, 소상공인 지원기관 등 4) 연합회 : 소상공인협동조합(조합원의 50%가 소상공인) 3개 이상으로 구성 또는 소상공인확인서를 발급받은 협동조합 20개사 이상(조합원 100명 이상)으로 구성되어 수익사업을 영위하는 협동조합기본법상 연합회 5) 협업을 추진하고자 하는 5인 이상의 소상공인 협업체
지원규모	규모 협동조합 80개사 내외 / 예산 113억원
지원내용	■ 공동사업 - 개발, 브랜드, 마케팅, 네트워크, 규모화, 프랜차이즈, 장비 등 ■ 판로지원 - 온/오프라인 판로(해외진출 포함) ■ 아카데미 - 인큐베이팅, 자율상권조합 결성 등
지원체계	모집공고 ⇒ 신청·접수 ⇒ 평가 및 선정 (현장검증, 선정심의위원회) ⇒ 교육 및 협약체결, 사업지원 ⇒ 완료점검 및 사업비정산
신청 및 접수	소상공인협업활성화사업 홈페이지(coop.sbiz.or.kr)에서 온라인 신청·접수
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

9 스마트상점 기술 보급사업

사업목적	소비·유통 환경의 디지털화에 따라 소상공인 사업장에 스마트 기술 도입 지원을 통한 경쟁력 제고
지원대상	공고일 현재 영업 중인 소상공인
지원규모	11,000개 내외 * 지원 유형별 한도 및 비율 차등 운영 - 일반형 : 최대 5백만원, 공급가의 50~70% - 렌탈형 : 최대 3.51천만원, 공급가의 70% - 선도형 : 최대 10백만원, 공급가의 70% - SaaS형 : 최대 연 0.3백만원, 공급가의 90~100% * 취약계층(간이과세자, 1인 자영업자, 장애인사업주)은 80% 지원 ※ 단, 추진경과에 따라 유형별 지원규모는 변동될 수 있음
지원내용	■ 일반형 : 배리어프리 키오스크, 테이블오더 등 일반 스마트 기술도입 지원 ■ 렌탈형 : 서빙로봇, 배리어프리 기술 적용제품도입시 렌탈료 일부지원 ■ 선도형 : 스마트기술패키지(패키지형), 조리로봇 등 주문제작(주문형) 기술 도입지원 ■ SaaS형 : 캐시노트, 도도포인트 등 구독형 S/W서비스 연간 사용료 지원
지원체계	모집공고 ⇒ 신청 ⇒ 선정 ⇒ 1:1컨설팅 및 기술선택 ⇒ 기술보급 ⇒ 사업비 정산
신청 및 접수	스마트 상점 기술 보급사업 전용 홈페이지 (https://www.sbiz.or.kr/smst/index.do)에서 개별 접수 * 단, 선도형 중 주문형의 경우는 지방중기청에서 별도 선정 예정
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

10 온누리상품권 발행

사업목적	전국 전통시장 및 상점가에서 편리한 사용과 환전이 가능한 전용 상품권을 발행·유통하여 전통시장 및 상점가 점포의 매출증대
지원대상	전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법에 해당
지원내용	■ 최대 15% 할인판매 - 지류 : 5% 할인판매 - 모바일, 카드형 : 15% 할인판매 * 전국 약 20만개 가맹점에서 사용
신청 및 접수	금융기관(지류) 및 모바일 앱에서 구매
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

11 소상공인 온라인 판로지원

사업목적	유통환경 비대면·온라인화에 대응, 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 온라인 판로확대 및 소기업으로의 성장 발판마련
지원대상	온라인 시장 진출 희망 소상공인
지원규모	(교육) 40,000명 / (글로벌) 2,000명 업체
지원내용	■ 역량강화 교육 - (디지털전환지원센터) 온라인 진출준비를 위한 1:1 찾아가는 현장 멘토링 지원(준비) - (디지털특성화대학) 지역대학을 활용한 오프라인 디지털 및 판로진출 실습교육 지원(기초) - (플랫폼협업교육) 국내·외플랫폼사와 협업, 활용 교육·컨설팅을 통해 플랫폼 운영애로 해소(실전) ■ 글로벌시장지원 - (글로벌패키지) 입점지원및홍보·광고, 컨설팅, 특허·저작권지원 등 해외 진출 준비 지원 - (해외쇼핑몰입점) 입점수수료, 프로모션, 풀필먼트 등부터 해외 쇼핑몰 입점과 관련 필수항목 지원 - (글로벌소름) 해외 현지 체험형 팝업스토어 운영 및 인플루언서 연계 홍보 지원
지원체계	■ 교육 사업공고 ⇒ 신청 및 선정 ⇒ 교육 ⇒ 후속지원 및 사업연계 ■ 글로벌 사업공고 ⇒ 신청 및 선정 ⇒ 자부담입금 (글로벌패키지) ⇒ 사업추진 및 지원
신청 및 접수	사업공고안내에 따른 소상공인24(www.sbiz24.kr)을 통한 홈페이지접수 또는 대학별 신청 접수
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

소상공인 재기지원

사 업 명	내 용	접수 (예정)일
희망리턴 패키지	□ 지원대상 : 경영위기 소상공인 또는 폐업(예정) 소상공인 □ 지원규모 : 6.8만 건 내외 □ 지원내용 : 경영개선지원, 원스톱폐업지원, 재취업지원, 재창업지원	공고 참조
자영업자 고용보험료 지원	□ 지원대상 : '자영업자 고용보험'에 가입한 모든 소상공인 □ 지원규모 : 40,000명 □ 지원내용 : 납입한 보험료의 50~80%, 최대 5년간 지원	상시

1 희망리턴패키지

사업목적	위기 소상공인의 신속한 경영 정상화 및 신속·안전한 폐업 후 지속 가능한 재취업과 성공적인 재창업을 지원
지원대상	경영위기 소상공인 또는 폐업(예정) 소상공인 ※ 세부사업별 요건을 충족하여야 하며, 자세한 내용은 사업별 공고문 참조
지원규모	■ 원스톱폐업지원 : 44,250건 내외 / 1.332억원 ■ 특화 취업지원 : 20,400건 내외 / 381억원 ■ 재기사업화지원 : 16,000건 내외 / 738억원
지원내용	■ 원스톱폐업지원 : - ‘사업정리컨설팅+점포철거비지원+법률자문+채무조정지원’ 패키지를 통한 안정적이고 신속한 폐업지원 ■ 특화취업지원 : - 폐업(예정)소상공인의 맞춤형 취업교육 및 수당지급, 국민취업지원제도 연계지원, 심리회복·치유프로그램, 지역별 취업 네트워킹 활성화등 ■ 재기사업화지원 : - 일반 재창업교육, 재창업사업화 (재기진단+교육+밀착멘토링+자금(최대2천만원))지원
지원체계	사업공고 ⇒ 신청접수 ⇒ 지원대상선정 ⇒ 지원개시
신청 및 접수	■ 희망리턴패키지 홈페이지(http://hope.sbiz.or.kr)에서 신청·접수 * 세부사업별(원스톱폐업지원, 특화취업지원, 재기사업화지원) 별도 공고문 참조
문의처	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

2 자영업자 고용보험료 지원

사업목적	소상공인 대상 자영업자 고용보험료 지원을 통해 고용보험 가입을 유도하고, 사회안전망 제도권으로 편입 촉진
지원대상	‘자영업자고용보험’에 가입한 소상공인(사업주) ※ 소상공인기준 : 소상공인기본법 시행령 제3조 소상공인범위(상시근로자수, 매출액기준)에 해당하는 자
지원규모	148억원
지원내용	‘납부한’자영업자 고용보험료의 50~80%를 최대5년(60개월)까지 지원 ※ 사업자등록증 내용(사업주, 사업자등록번호등) 변경시 재신청 필수
지원체계	고용보험 지원신청 신청인→근로복지공단,소진공 ⇒ 지원자격 확인 소진공 ⇒ 고용보험 가입여부·납부실적 확인 소진공↔근로복지공단 ⇒ 고용보험료 지원 소진공→신청인
신청 및 접수	■ 「자영업자고용보험」 신규가입자 : 신청인→근로복지공단 (온라인가입) 근로복지공단 고용·산재보험 토털서비스 (total.comwel.or.kr) (방문가입) 사업장 인근 근로복지공단지사 ■ 「자영업자고용보험」 기존가입자 : 신청인→소상공인시장진흥공단 (온라인신청) 소상공인24(sbiz24.kr) 로그인(회원가입) 후 「2025년 소상공인고용보험료 지원사업」공고를 조회 및 신청 (※온라인신청만가능)
신청 및 접수	소상공인시장진흥공단 용인센터(☎ 031-337-1830)

MEMO